

Nr. 86/ 08.02.2024

CĂTRE

UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR DIN JUDEȚUL MUREȘ

*În atenția doamnei/domnului director și
a cadrelor didactice de specialitate din aria curriculară TEHNOLOGII*

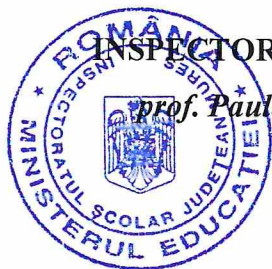
Referitor: Organizarea competiției școlare BUSINESS PLAN pentru firmele de exercițiu

În vederea organizării și desfășurării competiției școlare **BUSINESS PLAN**, prevăzută în *Lista concursurilor naționale școlare*, aprobată în anexa nr. 4 la Ordinul Ministerului Educației nr. 3469/29.01.2024, vă înaintăm spre informare **Nota** Centrului Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic nr. 161/01.02.2024, aprobată la nivelul Ministerului Educației.

Nota mai sus menționată include **Regulamentul specific privind organizarea și desfășurarea Competiției BUSINESS PLAN** pentru firmele de exercițiu, Anexele nr. 1 - 5 și Anexa nr. 8, **Calendarul Competiției BUSINESS PLAN**, în vederea desfășurării competiției în anul școlar 2023 - 2024.

Conform Regulamentului specific privind organizarea și desfășurarea Competiției BUSINESS PLAN, aprobat în anul școlar 2023 - 2024, pentru a încuraja participarea elevilor în cadrul competiției, la etapa județeană se vor califica primele 2 firme de exercițiu clasate în etapa locală.

Etapa județeană a **Competiției BUSINESS PLAN** se desfășoară în data de **28 martie 2024** la **Colegiul Economic „Transilvania” Târgu Mureș**.



INSPECTOR ȘCOLAR GENERAL,

prof. Paula- Maria DĂRĂBAN



Inspector școlar pentru
învățământ profesional și tehnic,

prof. Anca TURC

prof. Elena-Cornelia PUIAC





ME - CNDIPT

Nr. VET 161

Data 01.02.2024

Aprob,
Secretar de Stat
Ionel Florian LIXANDRU

NOTĂ

Competiția BUSINESS PLAN este organizată anual de Ministerul Educației și Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT), prin inspectoratele școlare/unitățile de învățământ subordonate, în parteneriat cu autoritățile administrative publice locale, cu instituții de învățământ superior și de cercetare, organizații nonguvernamentale, operatori economici reprezentativi, asociații patronale din domeniile economice pentru care se organizează formare profesională, organizații sindicale etc.

Competiția se desfășoară la nivel local, județean, regional și național și are ca scop dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor.

Competiția constă în prezentarea, de către elevii implicați, a unor planuri de afaceri ale firmelor de exercițiu. Planurile de afaceri elaborate reprezintă rezultatul formării în firma de exercițiu, formare care contribuie la:

- valorificarea spiritului antreprenorial, a inițiativei dezvoltate prin firma de exercițiu (metode de predare prin care se simulează activitatea unei firme reale);
- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice mediului real economic;
- asumarea riscului, utilizând instrumentele specifice managementului riscului;
- dezvoltarea unor competențe necesare unui întreprinzător dinamic: gândirea critică, luarea deciziilor, asumarea responsabilităților, autoorganizarea și autoevaluarea individuală;
- promovarea colaborării dintre firmele de exercițiu și mediul economic real;
- încurajarea competiției și a competitivității firmelor de exercițiu implicate.

În acest context, vă înaintăm spre aprobare Regulamentul specific privind organizarea și desfășurarea **Competiției BUSINESS PLAN** pentru firmele de exercițiu, Anexele nr. 1 - 5 și Anexa nr. 8, Calendarul **Competiției BUSINESS PLAN**, în vederea desfășurării competiției în anul școlar 2023-2024. În cadrul **Competiției școlare** se pot înscrie doar firmele de exercițiu înregistrate/activate la CNDIPT- ROCT.

Menționăm faptul că Anexele nr. 6 și nr. 7, respectiv Locurile de desfășurare a etapei județene a **Competiției BUSINESS PLAN** și Locurile de desfășurare a etapei regionale a **Competiției BUSINESS PLAN**, în anul școlar 2023-2024, vor fi completate după transmiterea locațiilor de către Inspectoratele Școlare Județene/al municipiului București, după etapa locală.

Competiția BUSINESS PLAN se derulează în anul școlar 2023-2024 în conformitate cu O.M.E. nr. 3469/29.01.2024 (Anexa 4 - Lista concursurilor naționale școlare, ce se vor organiza și desfășura cu finanțare din partea Ministerului Educației, în anul școlar 2023-2024).

DIRECTOR CNDIPT,
Dalia - Maria MIRCEA - DĂRĂMUȘ

Regulament specific privind organizarea și desfășurarea *Competiției Business Plan* pentru firmele de exercițiu

Capitolul I Cadrul general

Art. 1.(1) Prezentul regulament definește cadrul specific de organizare și desfășurare a Competiției *BUSINESS PLAN* pentru firmele de exercițiu, numită în continuare *Competiția BUSINESS PLAN* și este elaborat pe baza prevederilor *Metodologiei-cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare*, aprobată prin OMECTS nr. 3035/10.01.2012, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Programele pentru Competiția *BUSINESS PLAN* sunt cele valabile pentru modulele care includ firma de exercițiu ca metodă de învățare și sunt publicate pe pagina web a ME, www.edu.ro.

Art 2.(1) *Competiția BUSINESS PLAN* se adresează elevilor din învățământul liceal, care desfășoară activități de învățare în *firmele de exercițiu*, înregistrate/ reînregistrate la Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu/ întreprinderilor Simulate din România-ROCT, în anul școlar în curs.

(2) La această competiție pot participa elevi de la toate formele de învățământ: zi, seral, cu frecvență redusă, de la învățământ de stat sau de la învățământul particular sau confesional, clasele a XI-a și a XII-a/ a XIII-a.

Art.3.(1) Etapele de desfășurare a *Competiției BUSINESS PLAN* sunt: pe școală, județeană/a municipiului București, regională și națională.

(2) Etapele pe școală, județeană/a municipiului București, regională, națională se organizează în conformitate cu *Calendarul Competiției BUSINESS PLAN*, aprobat în fiecare an școlar.

Capitolul II

Organizarea *Competiției BUSINESS PLAN*

Art. 4. Obiectivele *Competiției BUSINESS PLAN* sunt:

- valorificarea spiritului antreprenorial, a inițiativei dezvoltate prin firma de exercițiu (metode de predare- învățare prin care se simulează activitatea unei firme reale);
- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice mediului real economic;
- asumarea riscului utilizând instrumentele specifice managementului riscului;
- dezvoltarea unor competențe necesare unui întreprinzător dinamic: gândirea critică, luarea deciziilor, asumarea responsabilităților, autoorganizarea și autoevaluarea individuală;
- promovarea colaborării dintre firmele de exercițiu și mediul economic real;
- încurajarea competiției și a competitivității firmelor de exercițiu implicate.

Art.5. (1) *Competiția BUSINESS PLAN* este organizată de ME și CNDIPT- Departamentul ROCT, prin inspectoratele școlare/ unitățile de învățământ subordonate, în parteneriat cu autoritățile administrative publice locale, cu instituții de învățământ superior și de cercetare din țară sau din afara țării, cu edituri, organizații nonguvernamentale, agenți economici reprezentativi, asociații patronale din domeniile economice pentru care se organizează formare profesională, organizații sindicale și organizații ale societății civile, structuri asociative locale etc.

(2) Responsabilitatea organizării și desfășurării *Competiției BUSINESS PLAN* revine, în funcție de etapă, unităților de învățământ preuniversitar, inspectoratelor școlare, Centrului Național de Dezvoltare a învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT) prin departamentul CNDIPT- Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu/ întreprinderilor Simulate (ROCT), Direcției Generale învățământ Preuniversitar (DGÎP) din ME.

Art.6 Comisiile de organizare și evaluare ale *Competiției BUSINESS PLAN* pentru etapele pe școală, județeană/ a municipiului București, regională, sunt constituite și funcționează conform prevederilor *Metodologiei - cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare*.

Art.7. (1) Pentru etapele pe școală, județeană/ a municipiului București, regională se constituie *Comisii de organizare și evaluare ale Competiției BUSINESS PLAN*, corespunzătoare fiecărei etape.

(2) *Comisiile de organizare și evaluare* răspund de corectitudinea organizării și desfășurării competiției.

Art.8. (1) Pentru organizarea etapei naționale se stabilesc, anual, următoarele comisii: *Comisia de organizare a Competiției Naționale BUSINESS PLAN* și *Comisia Centrală a Competiției BUSINESS PLAN*.

(2) *Comisia Centrală a Competiției BUSINESS PLAN* se constituie la propunerea inspectorilor generali din ME și CNDÎPT, este avizată de directorul general al DGÎP și este aprobată de Subsecretarul de Stat din ME.

(3) Etapele pe școală, județeană/a Municipiului București și regională vor fi organizate și desfășurate cu respectarea prevederilor *Metodologiei-cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare și ale prezentului Regulament specific*.

(4) Pentru toate etapele competiției, membrii *Comisiilor de organizare și evaluare ale Competiției BUSINESS PLAN* și membrii *Comisiei Centrale a Competiției BUSINESS PLAN* vor semna o declarație, conform modelului prezentat în *Metodologia-cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare*.

Art.9. (1) *Comisia de organizare și evaluare* pentru **etapa pe școală a Competiției BUSINESS PLAN**, numită prin decizie a conducătorului unității de învățământ preuniversitar, are următoarea componență:

- a) președinte: directorul unității de învățământ preuniversitar,
- b) secretar: informatician sau profesor din unitatea de învățământ preuniversitar în care se desfășoară competiția, având competențe de operare pe calculator;
- c) membri: profesori de specialitate din învățământul preuniversitar, cu rezultate deosebite în activitatea firmelor de exercițiu.

(2) Atribuțiile *Comisiei de organizare și evaluare* pentru etapa pe școală a *Competiției BUSINESS PLAN*.

Președintele comisiei:

- a) răspunde de corectitudinea desfășurării competiției și a evaluării planurilor de afaceri;
- b) decide, împreună cu ceilalți membri ai comisiei, tehnicile de evaluare, menite să asigure calitatea și corectitudinea evaluării și notării planurilor de afaceri;
- c) coordonează întreaga activitate de evaluare a planurilor de afaceri;
- d) verifică existența logisticii necesare prezentărilor (laptop, videoproiector, ecran de proiecție) și a spațiului necesar pentru expunerea materialelor promoționale ale firmelor de exercițiu;
- e) mediază, în cazul egalității de punctaj;
- f) mediază în cazul diferențelor mai mari de 15 puncte acordate de evaluatori aceluiași plan de afaceri;
- g) verifică acuratețea evaluării planurilor de afaceri și avizează criteriile de departajare;
- h) propune, prin consultare cu ceilalți membri ai comisiei, planurile de afaceri desemnate pentru acordarea premiilor speciale;
- i) avizează, pentru afișare, rezultatele finale obținute de participanți și listele cu premii și mențiuni.
- j) avizează raportul privind *Competiția BUSINESS PLAN*.

Secretarul comisiei:

- a) distribuie și colectează declarațiile de imparțialitate și confidențialitate;
- b) distribuie și colectează fișa cu RESPONSABILITĂȚILE ȘI ATRIBUȚIILE PROFESORULUI ÎNSOȚITOR;
- c) primește, de la reprezentanții firmelor de exercițiu aflate în competiție, planurile de afaceri în format WORD și prezentările PPT;
- d) pune la dispoziția membrilor comisiei, formularele de evaluare;
- e) întocmește raportul privind *Competiția BUSINESS PLAN*;
- f) răspunde de completarea diplomelor pentru premii/mențiuni;
- g) asigură afișarea rezultatelor competiției.

Membrii:

- a) verifică planurile de afaceri, în conformitate cu criteriile cuprinse în Formularul de evaluare;
- b) evaluează gradul de îndeplinire a criteriilor de evaluare, cu respectarea

normelor deontologiei profesionale;

c) completează formularele de evaluare.

(3) La **Competiția BUSINESS PLAN** organizată la nivel județean vor participa primele 2 firme de exercițiu clasate pe școală, punctajele fiind calculate conform art. 18 din prezentul regulament.

Art.10.(1) Comisia de organizare și evaluare pentru etapa județeană/a municipiului București, a **Competiției BUSINESS PLAN**, este numită prin decizie a inspectorului școlar general, având următoarea componență:

a) președinte: inspector școlar general sau inspector școlar general adjunct;

b) vicepreședinte: inspectorul școlar discipline tehnice;

c) secretar: informatician sau profesor din unitatea de învățământ preuniversitar în care se desfășoară competiția, având competențe de operare pe calculator;

d) membri: profesori de specialitate din învățământul preuniversitar, cu rezultate deosebite în activitatea firmelor de exercițiu/ reprezentanți ai comunității de afaceri.

(2) Atribuțiile **Comisiei de organizare și evaluare** pentru etapa județeană a **Competiției BUSINESS PLAN**

Președintele comisiei:

a) răspunde de corectitudinea desfășurării competiției și a evaluării planurilor de afaceri;

b) decide, împreună cu ceilalți membri ai comisiei, tehnicile de evaluare, menite să asigure calitatea și corectitudinea evaluării și notării planurilor de afaceri;

c) coordonează întreaga activitate de evaluare a planurilor de afaceri;

d) verifică existența logisticii necesare prezentărilor (laptop, videoproiector, ecran de proiecție) și a spațiului necesar pentru expunerea materialelor promoționale ale firmelor de exercițiu;

e) mediază, în cazul egalității de punctaj;

f) mediază în cazul diferențelor mai mari de 15 puncte acordate de evaluatori aceluiași plan de afaceri;

g) verifică acuratețea evaluării planurilor de afaceri și avizează criteriile de departajare;

h) propune, prin consultare cu ceilalți membri ai comisiei, planurile de



- afaceri desemnate pentru acordarea premurilor speciale;
- i) avizează, pentru afișare, rezultatele finale obținute de participanți și listele cu premii și mențiuni.
 - j) avizează raportul privind *Competiția BUSINESS PLAN*.

Vicepreședintele comisiei:

- a) răspunde împreună cu președintele de corectitudinea desfășurării competiției și a evaluării planurilor de afaceri;
- b) decide, împreună cu președintele și cu ceilalți membri ai comisiei, tehnicile de evaluare, menite să asigure calitatea și corectitudinea evaluării și notării planurilor de afaceri;
- c) coordonează împreună cu președintele, întreaga activitate de evaluare a planurilor de afaceri;
- d) verifică existența logisticii necesare prezentărilor (laptop, videoproiector, ecran de proiecție) și a spațiului necesar pentru expunerea materialelor promoționale ale firmelor de exercițiu.

Secretarul comisiei:

- a) distribuie și colectează declarațiile de imparțialitate și confidențialitate;
- b) distribuie și colectează fișa cu RESPONSABILITĂȚILE ȘI ATRIBUȚIILE PROFESORULUI ÎNSOȚITOR;
- c) primește de la reprezentanții firmelor de exercițiu aflate în competiție, planurile de afaceri în format WORD și prezentările PPT;
- d) pune formularele de evaluare la dispoziția membrilor comisiei;
- e) întocmește raportul privind *Competiția BUSINESS PLAN*;
- f) răspunde de completarea diplomelor pentru premii/mențiuni;
- g) asigură afișarea rezultatelor competiției.

Membrii:

- a) verifică planurile de afaceri, în conformitate cu criteriile cuprinse în Formularul de evaluare (ANEXA 3) și cu respectarea normelor deontologiei profesionale;
- b) evaluează gradul de îndeplinire a criteriilor de evaluare, cu respectarea normelor deontologiei profesionale;
- c) completează formularele de evaluare.

(2) La *Competiția BUSINESS PLAN* organizată la nivel regional va participa firma de exercițiu cu planul de afaceri care a obținut punctajul cel mai mare la nivel județean, calculat conform art. 18 din prezentul regulament.

Art.11.(1) *Comisia de organizare și evaluare* pentru etapa regională a *Competiției BUSINESS PLAN* este numită prin decizie a inspectorului școlar general al inspectoratului școlar organizator, având următoarea componență:

- a) președinte: inspector școlar general sau inspector școlar general adjunct al județului care organizează etapa regională;
- b) vicepreședinte: inspectorul școlar discipline tehnice din județul în care se organizează competiția;
- c) secretar: informatician sau profesor din unitatea de învățământ preuniversitar în care se desfășoară competiția, având competențe de operare pe calculator;
- d) membri: profesori de specialitate din învățământul preuniversitar, cu rezultate deosebite în activitatea firmelor de exercițiu/ reprezentanți ai comunității de afaceri.

(2) Atribuțiile *Comisiei de organizare și evaluare* pentru etapa regională a *Competiției BUSINESS PLAN*

Președintele comisiei:

- a) răspunde de corectitudinea desfășurării competiției și a evaluării planurilor de afaceri;
- b) decide, împreună cu ceilalți membri ai comisiei, tehnicile de evaluare, menite să asigure calitatea și corectitudinea evaluării și notării planurilor de afaceri;
- c) coordonează întreaga activitate de evaluare a planurilor de afaceri;
- d) verifică existența logisticii necesare prezentărilor (laptop, videoproiector, ecran de proiecție) și a spațiului necesar pentru expunerea materialelor promoționale ale firmelor de exercițiu;
- e) mediază, în cazul egalității de punctaj;
- f) mediază în cazul diferențelor mai mari de 15 puncte acordate de evaluatori aceluiași plan de afaceri;
- g) verifică acuratețea evaluării planurilor de afaceri și avizează criteriile de departajare;
- h) propune, prin consultare cu ceilalți membri ai comisiei, planurile de

- afaceri desemnate pentru acordarea premurilor speciale;
- i) avizează, pentru afișare, rezultatele finale obținute de participanți și listele cu premii și mențiuni.
 - j) avizează raportul privind *Competiția BUSINESS PLAN*.

Vicepreședintele comisiei:

- a) răspunde împreună cu președintele de corectitudinea desfășurării competiției și a evaluării planurilor de afaceri;
- b) decide, împreună cu președintele și cu ceilalți membri ai comisiei, tehnicile de evaluare, menite să asigure calitatea și corectitudinea evaluării și notării planurilor de afaceri;
- c) coordonează împreună cu președintele, întreaga activitate de evaluare a planurilor de afaceri;
- d) verifică existența logisticii necesare prezentărilor (laptop, videoproiector, ecran de proiecție) și a spațiului necesar pentru expunerea materialelor promoționale ale firmelor de exercițiu.

Secretarul comisiei:

- a) distribuie și colectează declarațiile de imparțialitate și confidențialitate;
- b) distribuie și colectează fișa cu RESPONSABILITĂȚILE ȘI ATRIBUȚIILE PROFESORULUI ÎNSOȚITOR;
- c) primește, de la reprezentanții firmelor de exercițiu aflate în competiție, planurile de afaceri în format WORD și prezentările PPT;
- d) pune formularele de evaluare la dispoziția membrilor comisiei;
- e) întocmește raportul privind *Competiția BUSINESS PLAN*;
- f) răspunde de completarea diplomelor pentru premii/mențiuni;
- g) asigură afișarea rezultatelor competiției.

Membrii:

- a) verifică planurile de afaceri, în conformitate cu criteriile cuprinse în Formularul de evaluare și cu respectarea normelor deontologiei profesionale;
 - b) evaluează gradul de îndeplinire a criteriilor de evaluare, cu respectarea normelor deontologiei profesionale;
 - c) completează formularele de evaluare;
- (2) La Competiția BUSINESS PLAN organizată la nivel național va participa firma

de exercițiu cu planul de afaceri care a obținut punctajul cel mai mare la nivel regional, calculat conform art. 18 din prezentul regulament.

Art.12. (1) *Comisia de organizare a Competiției naționale BUSINESS PLAN* se constituie la nivelul județului/ municipiului București, care este gazda etapei naționale a *Competiției BUSINESS PLAN*, este aprobată prin decizie a inspectorului școlar general și este transmisă, spre informare, la ME- DGÎP și la CNDÎPT.

(2) *Comisia de organizare a Competiției naționale BUSINESS PLAN* are următoarea componență:

- a) președinte: inspectorul școlar general/ inspectorul școlar general adjunct al județului/municipiului București unde se desfășoară etapa națională;
- b) vicepreședinte: inspectorul școlar de specialitate/profesor metodist din județul organizator;
- c) secretar: informatician sau profesor din unitatea de învățământ preuniversitar în care se desfășoară competiția, având competențe de operare pe calculator;
- d) membri: inspectori, directori ai unităților de învățământ implicate în organizarea competiției și cadre didactice cu experiență în coordonarea firmelor de exercițiu.

(3) Atribuțiile *Comisiei de organizare a Competiției naționale BUSINESS PLAN*:

- a) realizarea bazei de date cu privire la participanții la *Competiția BUSINESS PLAN*;
- b) asigurarea logisticii necesare desfășurării *Competiției BUSINESS PLAN* (laptop, videoproiector, ecran de proiecție, etc);
- c) asigurarea condițiilor optime de cazare și masă pentru participanții la *Competiția BUSINESS PLAN*, pentru profesorii însoțitori și pentru membrii *Comisiei Centrale a Competiției BUSINESS PLAN*;
- d) administrarea fondurilor alocate de ME, în conformitate cu legislația în vigoare;
- e) asigurarea condițiilor optime pentru organizarea standurilor.

(4) *Comisia Centrală a Competiției BUSINESS PLAN* se constituie cu cel puțin 15 zile înaintea începerii etapei naționale a competiției, la propunerea directorului CNDIPT, este avizată de directorul general al DGÎP și este aprobată de Secretarul de Stat.

(5) *Comisia Centrală a Competiției BUSINESS PLAN* are următoarea componență:

- a) președinte: reprezentant al comunității de afaceri/ o personalitate recunoscută în domeniu;
- b) vicepreședinte: inspectorul școlar discipline tehnice/ profesor metodist din județul organizator/ reprezentant al comunității de afaceri;
- c) secretar: informatician sau profesor din unitatea de învățământ preuniversitar în care se desfășoară competiția, având competențe de operare pe calculator;
- d) membri: inspectori, directori ai unităților de învățământ și cadre didactice cu experiență în coordonarea firmelor de exercițiu.

(6) Atribuțiile membrilor *Comisiei Centrale a Competiției BUSINESS PLAN* sunt:

Președintele Comisiei Centrale

- a) răspunde de corectitudinea desfășurării competiției și a evaluării planurilor de afaceri;
- b) decide, împreună cu ceilalți membri ai comisiei, tehnicile de evaluare, menite să asigure calitatea și corectitudinea evaluării și notării planurilor de afaceri;
- c) coordonează întreaga activitate de evaluare a planurilor de afaceri;
- d) verifică existența logisticii necesare prezentărilor (laptop, videoproiector, ecran de proiecție) și a spațiului necesar pentru expunerea materialelor promoționale ale firmelor de exercițiu;
- e) mediază, în cazul egalității de punctaj;
- f) mediază în cazul diferențelor mai mari de 15 puncte acordate de evaluatori aceluiași plan de afaceri;
- g) verifică acuratețea evaluării planurilor de afaceri și avizează criteriile de departajare;
- h) propune, prin consultare cu ceilalți membri ai comisiei, planurile de afaceri desemnate pentru acordarea premurilor speciale;
- i) avizează, pentru afișare, rezultatele finale obținute de participanți și listele cu premii și mențiuni.
- j) avizează raportul privind *Competiția BUSINESS PLAN*.

Vicepreședintele Comisiei Centrale

- a) verifică și avizează corectitudinea calculului mediilor, pe care le certifică prin semnătură;
- b) preia și predă, personal, secretarului comisiei, planurile de afaceri și alte documente elaborate.

Secretarul Comisiei Centrale

- a) distribuie și colectează declarațiile de imparțialitate și confidențialitate;
- b) distribuie și colectează fișa cu RESPONSABILITĂȚILE ȘI ATRIBUȚIILE PROFESORULUI ÎNSOȚITOR;
- c) primește de la reprezentanții firmelor de exercițiu aflate în competiție, planurile de afaceri în format WORD și prezentările PPT;
- d) pune la dispoziția membrilor comisiei, formularele de evaluare;
- e) întocmește raportul privind *Competiția BUSINESS PLAN*;
- f) răspunde de completarea diplomelor pentru premii/mențiuni;
- g) asigură afișarea rezultatelor competiției.

Membrii Comisiei Centrale

- a) verifică planurile de afaceri, în conformitate cu criteriile cuprinse în Formularul de evaluare (ANEXA 3) și cu respectarea normelor deontologiei profesionale;
- b) evaluează gradul de îndeplinire a criteriilor de evaluare, cu respectarea normelor deontologiei profesionale;
- c) completează formularele de evaluare.

Capitolul III

Proba de evaluare

Art.13.(1) *Competiția BUSINESS PLAN* constă în elaborarea de către elevii din firma de exercițiu a unor planuri de afaceri și prezentarea lor în fața Comisiei de organizare și evaluare pentru etapele pe școală, județeană/a municipiului București, regională și în fața Comisiei Centrale a *Competiției BUSINESS PLAN*, la nivel național. Planurile de afaceri vor fi realizate în concordanță cu structura planului de afaceri, prezentată în ANEXA 2.

(2) În cadrul competiției se evaluează competențele și abilitățile practice specifice *firmei de exercițiu*, pe baza criteriilor prezentate în ANEXA 3.

Art.14 Înscrierea firmelor de exercițiu, în *Competiția BUSINESS PLAN* se face pentru fiecare etapă, la CNDIPT- Departamentul ROCT, pe baza formularului semnat, formular postat pe website-ul www.cndipt.ro, ANEXA 1. Acesta va fi transmis pe adresa de email: firma.de.exercitiu@tvvet.ro.

Art.15. (1) Planurile de afaceri vor fi prezentate în fața Comisiei de organizare și evaluare a *Competiției BUSINESS PLAN*, pentru etapele pe școală, județeană/a municipiului București, regională și în fața Comisiei Centrale a *Competiției BUSINESS PLAN*, la nivel național; planurile de afaceri se prezintă în format WORD și PPT.

(2) Durata prezentării planurilor de afaceri (inclusiv întrebările adresate de Comisie) va fi de maxim 30 minute/ plan de afaceri.

Capitolul IV

Evaluarea planurilor de afaceri și stabilirea rezultatelor finale

Art.16. (1) În funcție de etapă, evaluarea planurilor de afaceri în cadrul *Competiției BUSINESS PLAN*, este realizată de către membrii *Comisiilor de organizare și evaluare*, pentru etapele pe școală, județeană/ a municipiului București, regională, și de către membrii *Comisiei Centrale a Competiției BUSINESS PLAN*, pentru etapa națională.

(2) Membrii *Comisiilor de organizare și evaluare a Competiției BUSINESS PLAN* și ai *Comisiei Centrale a Competiției BUSINESS PLAN*, nu pot evalua planurile de afaceri ale firmelor de exercițiu pe care le coordonează.

Art.17. (1) Evaluarea la toate etapele *Competiției BUSINESS PLAN*, se face cu respectarea punctajelor acordate pentru fiecare criteriu de evaluare, cuprins în formularul de evaluare, ANEXA 3.

(2) Membrii comisiei evaluează independent planurile de afaceri, pe baza criteriilor stabilite, completează formularele de evaluare și acordă punctaje fiecărui plan de afaceri.

Art.18 Calculul punctajului final acordat planului de afaceri susținut în cadrul *Competiției BUSINESS PLAN*, se face ca medie aritmetică a punctajelor totale acordate de membrii evaluatori.

$$M = (E1 + E2 + E3 + \dots + E_n) / n$$

$E1, E2, E3, \dots, E_n$ - punctaje acordate de evaluatori

n - nr. evaluatori.

Art.19 Între punctajele acordate de către evaluatori aceluiași plan de afaceri nu vor fi diferențe mai mari de 15 puncte. În cazul în care există diferențe mai mari de 15 puncte între punctajele acordate de către evaluatori aceluiași plan de afaceri, Președintele Comisiei va media astfel de situații.

Art. 20 Comunicarea rezultatelor obținute de către elevi la *Competiția BUSINESS PLAN*, se realizează de către președintele *Comisiei de organizare și evaluare* pentru etapele pe școală, județeană/ a municipiului București, regională și de președintele *Comisiei Centrale a Competiției BUSINESS PLAN*, pentru etapa națională.

Art.21 În conformitate cu prevederile Art. 52 din *Metodologia-cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare*, rezultatele finale ale *Competiției BUSINESS PLAN* sunt afișate înainte de festivitatea de premiere.

Art. 22 La *Competiția BUSINESS PLAN* nu se admit contestații.

Capitolul V

Premierea

Art. 23. (1) La toate etapele *Competiției BUSINESS PLAN*, ierarhia firmelor de exercițiu se stabilește în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute, calculate conform prevederilor art. 18, din prezentul regulament.

(2) La etapa națională a *Competiției BUSINESS PLAN* se acordă câte 3 premii (de regulă un premiu I, un premiu II și un premiu III) și un număr de mențiuni reprezentând maximum 10% din numărul total de echipe participante la competiție.

(3) În situația punctajelor egale, comisia poate decide acordarea aceluiași premiu, cu condiția respectării numărului maxim de 3 premii.

(4) La etapa națională a *Competiției BUSINESS PLAN*, premiile se acordă în ordinea descrescătoare a mediilor, cu respectarea limitei minime de 70 puncte.

Art. 24. (1) La etapa națională a *Competiției BUSINESS PLAN*, premiile și mențiunile acordate de ME constau în diplome semnate de ministrul educației însoțite de bani, conform cuantumului aprobat prin ordin al ministrului.

(2) Premiile speciale se acordă conform prevederilor Art. 48, alin.(1) și (2) din *Metodologia-cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare*.

(3) Premiile speciale pot fi în bani, cărți, obiecte de birotică și papetărie, excursii, tabere, atât în țară, cât și în străinătate etc. și pot fi însoțite de diplome acordate de societăți științifice, asociații profesionale, universități, autorități locale sau alți sponsori.

(4) Premiile speciale pot fi acordate independent sau se pot adăuga premiilor și mențiunilor acordate de ME.

Art.25 În cadrul etapei naționale, firma de exercițiu care are în componență elevi de clasa a XI-a și care obține cel mai mare punctaj va participa la competiția internațională *YOUTH BUSINESS SUMMIT*, la New York, în anul școlar următor. Cheltuielile aferente participării, pentru 2 elevi și 1 cadru didactic, vor respecta prevederile HG nr. 536 din 27 iulie 2016 privind stimularea performanței școlare înalte din învățământul preuniversitar, cu modificările și completările ulterioare.

Capitolul VI

Raportarea rezultatelor finale către ME și CNDIPT

Art.26 Pentru etapele pe școală, județeană/ a municipiului București, regională, secretarii *Comisiilor de organizare și evaluare* au obligația de a înainta la CNDIPT, Raportul privind *Competiția BUSINESS PLAN*, Anexa 4, la adresa de e-mail: firma.de.exercitiu@tvvet.ro. conform Calendarului *Competiției BUSINESS PLAN*.

Art.27. (1) Pentru etapa națională a *Competiției BUSINESS PLAN*, secretarul *Comisiei Centrale a Competiției BUSINESS PLAN* va întocmi Raportul *Competiției BUSINESS PLAN* (Anexa 4) pe care îl va înainta la DGÎP și la CNDIPT, la adresa de e-mail: firma.de.exercitiu@tvvet.ro. conform Calendarului *Competiției BUSINESS PLAN*.

(2) Rezultatele obținute de către elevi la etapa națională a *Competiției BUSINESS PLAN* se afișează și pe site- ul CNDIPT, www.cndipt.ro- secțiunea ROCT.

Capitolul VII

Dispoziții finale

Art. 28. (1) Toate informațiile referitoare la organizarea și desfășurarea fiecărei etape a *Competiției BUSINESS PLAN* vor fi făcute publice pe site-ul CNDIPT, www.cndipt.ro -secțiunea ROCT.

(2) CNDIPT-ROCT va transmite tuturor ISJ/ ISMB - *Regulamentul specific privind organizarea și desfășurarea Competiției BUSINESS PLAN pentru firmele de exercițiu* și toate informațiile necesare pentru buna desfășurare a tuturor etapelor competiției.

Art. 29. (1) Elevii participanți la *Competiția BUSINESS PLAN* vor fi însoțiți, de regulă, de profesorul coordonator al firmei de exercițiu sau, în lipsa acestuia, de un profesor de specialitate din școala de proveniență a elevilor participanți la *Competiția BUSINESS PLAN*, numit în continuare *profesor însoțitor*.

(2) *Profesorul însoțitor* răspunde de supravegherea elevilor pe toată perioada deplasării acestora la etapele *Competiției BUSINESS PLAN* și în timpul desfășurării acestora și va respecta responsabilitățile și atribuțiile profesorului însoțitor, descrise în ANEXA 5.

Art. 30. (1) Toți elevii participanți la etapa națională a *Competiției BUSINESS PLAN* vor primi o diplomă de participare, concepută și realizată de inspectoratul școlar județean gazdă.

(2) Profesorii coordonatori ai firmelor de exercițiu/ profesorii însoțitori ai elevilor de la etapa națională din fiecare județ/ a municipiului București vor primi o adeverință de participare, eliberată de inspectoratul școlar județean gazdă.

(3) Elevii participanți la fiecare etapă a *Competiției BUSINESS PLAN* se vor prezenta la competiție având asupra lor carnetul de elev cu fotografie, ștampilat pentru anul școlar în curs, și/ sau cartea de identitate, ca document necesar comisiilor pentru demonstrarea calității de elev și verificarea identității



concurenților.

Art.31 Elevii participanți la etapa națională a *Competiției BUSINESS PLAN* au obligația de a respecta normele de comportament stabilite, suportând consecințele stipulate în Art. 98 din *Metodologia-cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare*, în cazul comiterii de abateri.

FORMULAR - CERERE DE PARTICIPARE LA *COMPETIȚIA BUSINESS PLAN*

■ Ediția _____

FAZA _____

Denumirea unității de învățământ	
Clasa	
Denumirea firmei de exercițiu	
Obiect de activitate ai firmei de exercițiu	
Adresa poștală	
Profesor coordonator al firmei de exercițiu	
Reprezentant firmă de exercițiu	
Telefon	
Fax nr.	
Adresă E-mail F.E.	
Website	

DIRECTORUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nume și prenume

Semnătura

Ștampila unității de învățământ

REPREZENTANT F.E.

Nume și prenume

Semnătura

Structura planului de afaceri

Partea I**I.1 INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCİȚIU**

- istoricul firmei;
- domeniul de activitate (producție, comerț, servicii);
- cod CAEN;
- viziune, misiune, strategie.
- obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- durata de implementare;
- activitățile desfășurate;
- resurse materiale, financiare și umane utilizate în firma de exercițiu.

Partea a II a**II.1 IDEEA DE AFACERI**

- II.1.1. Oportunități de afacere și nevoile din piață - descrierea afacerii și analiza SWOT;
- II.1.2. Prezentarea noii idei de afaceri pornind de la CAEN al firmei de exercițiu;
- II.1.3. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- II.1.4. Durata de implementare;
- II.1.5. Activitățile preconizate;
- II.1.6. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare.

II.2 MANAGEMENTUL PROIECTULUI

- II.2.1. Structura organizatorică;
- II.2.2. Organizarea procesuală.

II.3 MARKETINGUL AFACERII

- II.3.1. Clienții;
- II.3.2. Furnizorii;
- II.3.3. Concurența;
- II.3.4. Promovarea;
- II.3.5. Distribuția.

II.4 UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

- II.4.1. Societatea informațională și noile tehnologii;
- II.4.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică.

II.5 FINANȚAREA AFACERII ȘI PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE

- II.5.1. Necesarul de finanțare;
- II.5.2. Sursele de finanțare;
- II.5.3. Indicatori de eficiență economică: profitul, rata rentabilității, trezorerie netă (cash - flow).

Partea a III-a

III.1 MODUL DE PREZENTARE A PLANULUI DE AFACERI ÎN CADRUL COMPETIȚIEI

Elemente de comunicare nonverbală

- limbajul trupului (expresia feței, gesturi, poziția corpului);
- limbajul timpului (punctualitatea, încadrarea în timp pe durata prezentării);
- limbajul prezenței personale (vestimentație adecvată mediului de afaceri).

Elemente de comunicare verbală

- structură clară și accesibilă a prezentării;
- stil de comunicare clar, credibil, eficient și liber.

Aprecierea răspunsurilor candidatului la întrebările comisiei

Formular de evaluare Bussiness Plan

	Nr. crt.	Criteriul de evaluare	Clasa a XIa		Clasa a XIIa		Observații
			Punctaj acordat	Punctaj obținut	Punctaj acordat	Punctaj obținut	
Partea I	I.1	INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCİȚIU - istoricul firmei - domeniul de activitate (producție, comerț, servicii); - cod CAEN; - viziune, misiune, strategie. - obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați); - durata de implementare; - activitățile desfășurate; - resurse materiale, financiare și umane utilizate în firma de exercițiu.	10		8		
Partea IIa	II.1	IDEEA DE AFACERI	5		5		
		II.1.1. Oportunități de afacere și nevoile din piață - descrierea afacerii și analiza SWOT;					
		II.1.2. Prezentarea noii idei de afaceri pornind de la CAEN al firmei de exercițiu;					
		II.1.3. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);					
		II.1.4. Durata de implementare;					
		II.1.5. Activitățile	4		4		

		preconizate; II.1.6. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare.	5		5		
	II.2	MANAGEMENTUL PROIECTULUI II.2.1. Structura organizatorică II.2.2. Organizarea procesuală.	2 3		2 3		
	II.3	MARKETINGUL AFACERII II.3.1. Clienții; II.3.2. Furnizorii; II.3.3. Concurența; II.3.4. Promovarea; II.3.5. Distribuția.	6 5 5 5 4		5 2 4 2 2		
	II.4	UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE II.4.1. Societatea informațională și noile tehnologii; II.4.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică.	2 3		2 3		
	II.5	FINANȚAREA AFACERII ȘI PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE II.5.1. Necesarul de finanțare; II.5.2. Sursele de finanțare; II.5.3. Indicatori de eficiență economică: profitul, rata rentabilității, trezorerie netă (cash - flow).	7 8		7 8 12		
Partea a III a	III.1	MODUL DE PREZENTARE ÎN CADRUL COMPETIȚIEI A. Elemente de comunicare nonverbală					

	- limbajul trupului (expresia feței, gesturi, poziția corpului);	2		2		
	- limbajul timpului (punctualitatea, încadrarea în timp pe durata, prezentării);	2		2		
	- limbajul prezenței personale (vestimentație adecvată mediului de afaceri).	1		1		
	B. Elemente de comunicare verbală					
	- structură clară și accesibilă a prezentării;	2		2		
	- stil de comunicare clar, credibil, eficient și liber.	3		3		
	C. Aprecierea răspunsurilor candidatului la întrebările comisiei	10		10		
	TOTAL	100	0	100	0	

ÎNTREBAREA	DA/NU	OBSERVAȚII
1.		
2.		
3.		

Evaluator:

Data:

RAPORT PRIVIND *COMPETIȚIA BUSINESS PLAN*

FAZA _____

1. Regiunea de dezvoltare:

2. Județul:

3. Unitatea de învățământ:

4. Adresa de contact :

5. Date relevante referitoare la F.E. participante:

Nr. crt.	Denumire a F.E.	Unitatea de învățământ	Localitate/ Județ	Obiectul de activitate	Punctaj obținut	Profesor coordonator	Observații

6. Informații relevante referitoare la FE câștigătoare la nivel județean/regional

- Denumirea FE
- Obiectul de activitate
- Clasa
- Numele și prenumele profesorului coordonator:
- Numele și prenumele reprezentanților FE:

Președinte,

Secretar comisie,

RESPONSABILITĂȚI ȘI ATRIBUȚII ALE PROFESORULUI ÎNSOȚITOR

Competiția BUSINESS PLAN

Cadrul general:

- prevederile *Metodologiei-cadru de organizare și desfășurare a competițiilor școlare aprobată prin Ordinul MECSnr. 3035/10.01.2012.*

Subsemnata/ul prof. _____ de la
 _____, județul _____, cadru didactic
 însoțitor _____ al _____ firmei _____ de
 exercițiu.....care
 participă la etapa.....a **COMPETIȚIEI BUSINESS PLAN** mă
 angajez, ca pe întreaga perioadă de desfășurare a competiției, să pun în aplicare
 următoarele prevederi:

1. Respectarea programului stabilit de către organizatori.
2. Instruirea elevilor cu privire la interzicerea de a părăsi grupul și afișarea unui comportament decent și civilizat față de toate persoanele întâlnite.
3. Supravegherea permanentă a elevilor și conștientizarea acestora privind riscurile care pot interveni în momentul părăsirii grupului, fără înștiințarea cadrului didactic însoțitor.
4. Toate vizitele rudelor sau prietenilor din zonă se aduc la cunoștința cadrului didactic însoțitor (elevii pot fi vizitați și nu invers).
5. Pe timpul desfășurării *Competiției BUSINESS PLAN*, elevii vor da dovadă de disciplină exemplară și comportament decent.
6. La locul de cazare, se va păstra ordinea și curățenia, se vor primi și preda obiectele de inventar (dacă este cazul) și orice stricăciune va fi suportată de către cel în cauză.
7. Toate nemulțumirile elevilor se aduc la cunoștința cadrului didactic însoțitor și acesta le va comunica organizatorilor.
8. Elevii calificați la *Competiția BUSINESS PLAN* nu pot avea alt comportament decât cel în spiritul olimpismului, civismului, adică: **colegialitate, prietenie, toleranță, nonviolență, spirit de echipă**, toate acestea spre reușita unei competiții de calitate și a climatului de liniște și încredere, necesar tuturor.

Data,

Semnătura,

Locurile de desfășurare a etapei județene a Competiției BUSINESS PLAN 2023-2024

Nr. crt	Județul	Unitatea de învățământ	Adresa	Telefon	E-mail
1.	Alba				
2.	Arad				
3.	Argeș				
4.	Bacău				
5.	Bihor				
6.	Botoșani				
7.	Brașov				
8.	Bistrița Năsăud				
9.	Brăila				
10.	Buzău				
11.	București				
12.	Caraș- Severin				
13.	Cluj				
14.	Călărași				
15.	Constanța				
16.	Covasna				
17.	Dâmbovița				
18.	Dolj				
19.	Galați				
20.	Giurgiu				
21.	Gorj				

22.	Harghita					
23.	Hunedoara					
24.	Ialomița					
25.	Ilfov					
26.	Iași					
27.	Maramureș					
28.	Mehedinți					
29.	Mureș					
30.	Neamț					
31.	Olt					
32.	Prahova					
33.	Satu-Mare					
34.	Sălaj					
35.	Sibiu					
36.	Suceava					
37.	Teleorman					
38.	Timiș					
39.	Tulcea					
40.	Vaslui					
41.	Vâlcea					
42.	Vrancea					

Locurile de desfășurare a etapei regionale a Competiției BUSINESS PLAN 2023-2024

Nr. crt.	Regiunea	Unitatea de învățământ	Adresă	Telefon	Adresă email
1	București Ilfov				
2	Sud Muntenia				
3	Vest				
4	Sud Vest Oltenia				
5	Centru				
6	Nord Est				
7	Nord Vest				
8	Sud Est				

Calendarul *Competiției BUSINESS PLAN* în anul școlar 2023-2024

Activitățile legate de implementarea, monitorizarea și evaluarea *Competiției BUSINESS PLAN* se vor desfășura pe baza unui calendar al activităților cu următoarele termene:

Perioada	Activități
Februarie 2024	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> , etapa pe școală
07 - 12 Februarie	- înscrierea firmelor participante la <i>Competiția BUSINESS PLAN</i> , la CNDIPT (prin transmiterea Anexei 1 - Cerere de participare la <i>Competiția Business Plan</i> , semnată și stampilată pe adresa de e-mail firma.de.exercitiu@tvet.ro) - constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare pentru etapa pe școală</i>
13 - 29 Februarie	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> în etapa pe școală și întocmirea raportului <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> - întocmirea raportului privind competiția și transmiterea la adresa firma.de.exercitiu@tvet.ro - Completarea Anexelor 6 și 7 la Regulament de către ISJ/ISMB și transmitere către CNDIPT (Locurile de desfășurare a etapei județene a <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> și Locurile de desfășurare a etapei regionale a <i>Competiției BUSINESS PLAN</i>)
Martie 2024	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> , etapa județeană
04 - 08 Martie	- înscrierea firmelor participante la <i>Competiția BUSINESS PLAN</i> (prin transmiterea Anexei 1 - Cerere de participare la <i>Competiția BUSINESS PLAN</i> , semnată, pe adresa de e-mail: firma.de.exercitiu@tvet.ro) - constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare la nivel ISJ/ISMB</i>
11 - 29 Martie	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> în etapa județeană - întocmirea raportului privind competiția și transmiterea la adresa firma.de.exercitiu@tvet.ro
Aprilie 2024	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> în etapa regională
1-5 Aprilie	- transmiterea proiectelor <i>Competiției Business Plan</i> selectate pentru faza regională, la CNDIPT, la adresa de e-mail: firma.de.exercitiu@tvet.ro - constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare pentru etapa regională</i>
08 - 26 Aprilie	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> în etapa regională - întocmirea raportului privind competiția și transmiterea la adresa firma.de.exercitiu@tvet.ro
Mai 2024	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> , etapa națională
08 - 10 Mai	- transmiterea proiectelor <i>Competiției Business Plan</i> selectate pentru faza națională, la CNDIPT, la adresa de e-mail: firma.de.exercitiu@tvet.ro - constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare pentru etapa națională și a Comisiei Centrale</i>
13 - 24 Mai	- desfășurarea competiției <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> , etapa națională, la Colegiul Economic <i>Ion Ghica</i> , Târgoviște - întocmirea raportului final privind <i>Competiția BUSINESS PLAN</i> , faza națională și transmiterea la adresa firma.de.exercitiu@tvet.ro