



Nr. 183/12.03.2024

APROB,  
Inspector școlar general,  
prof. Paula-Maria DĂRĂBAN



Către

Unitățile de învățământ preuniversitar  
În atenția doamnei/domnului director

Referitor: *Concursul național „MADE FOR EUROPE”-2024*

În vederea valorizării și promovării experiențelor pozitive acumulate de unitățile de învățământ preuniversitar în derularea proiectelor finanțate prin programele europene din domeniul educației și formării profesionale, Ministerul Educației lansează cea de-a XVI-a ediție a **Concursului național „MADE FOR EUROPE”**.

**Concursul național „MADE FOR EUROPE”** este cuprins în *Calendarul concursurilor naționale școlare finanțate de către M.E.-2024*, poziția 10.

Informații privind *Concursul național de produse finale ale proiectelor finanțate prin programe europene „MADE FOR EUROPE”* sunt disponibile pe site-ul Ministerului Educației [https://www.edu.ro/regulamente\\_olimpiade\\_concursuri\\_scolare\\_2024](https://www.edu.ro/regulamente_olimpiade_concursuri_scolare_2024).

Concursul implică elevii nominalizați de către unitățile de învățământ pentru prezentarea produselor finale ale proiectelor finanțate prin programe europene, organizarea unei expoziții județene de rezultate ale proiectelor din anul școlar 2022-2023 și participarea la sesiunea cu regim închis de prezentare a acestor proiecte. Concursul are drept scop valorizarea și promovarea experiențelor pozitive acumulate de unitățile de învățământ preuniversitar în derularea proiectelor finanțate prin programele europene din domeniul educației și formării profesionale.

Inspectoratul Școlar Județean Mureș va organiza **etapa județeană a Concursului național „MADE FOR EUROPE”** în data de **22.03.2024, ora 14.00, la Liceul Teoretic „Gheorghe Marinescu”-Târgu Mureș** și invită toate instituțiile de învățământ care au produse finale rezultate din implementarea de proiecte Erasmus+/eTwinning/alte proiecte finanțate prin programe europene în domeniul educației și formării profesionale să se înscrie și să participe la concurs.



Pentru înscriere, instituțiile de învățământ vor transmite către inspectorul școlar pentru proiecte educaționale, prof. Grozav Gabriel Cornel, decizia internă de nominalizare a echipei de participare la concurs și fișa de înscriere la următoarea adresă de e-mail: [gabriel.grozav@edums.ro](mailto:gabriel.grozav@edums.ro) până la data de 14.03.2024.

**Secțiuni:**


- a. Erasmus+ proiecte de mobilitate;
- b. Erasmus+ parteneriate strategice;
- c. Proiecte eTwinning certificate;
- d. Școli Ambasador ale Parlamentului European.

Instalarea standurilor se va face în data de 18 martie 2024, în intervalul 12.30-14.00. Instalarea este responsabilitatea unității de învățământ participante la concurs și va cuprinde, într-o manieră atractivă, produse educaționale rezultate în urma derulării tuturor proiectelor școlii din cadrul Erasmus+/alte programe europene relevante, o listă a acestora fiind predată comisiei județene până la data de 22.03.2024, înaintea prezentării. Produsul care intră în competiție va fi evidențiat în cadrul expoziției și pus la dispoziția Comisiei Județene în momentul prezentării.

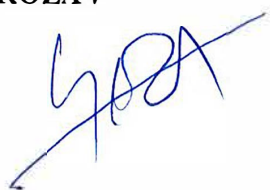
Prezentarea publică a produselor proiectelor va avea loc, **în data de 22.03. 2024, începând cu ora 14.00**, la **Liceul Teoretic „Gheorghe Marinescu”-Târgu Mureș** și se va desfășura conform Regulamentului concursului. Prezentarea pe care o va susține elevul nominalizat nu trebuie să depășească 10 minute și trebuie să respecte criteriile de jurizare anexate. Vă rugăm să oferiți elevilor nominalizați toate informațiile și sprijinul pentru o prezentare de succes.

Etapa națională se va organiza în perioada 24-27 aprilie 2024 la Râmnicu-Vâlcea.

Anexăm fișa de jurizare, criteriile de calificare la faza județeană și formularul de înscriere.

**Inspector școlar,**  
**prof. dr. Ancuța-Loredana PAȘCAN** 

**prof. Gabriel Cornel GROZAV**



**FIȘA DE ÎNSCRIERE  
ETAPA JUDEȚEANĂ**

Unitatea de învățământ \_\_\_\_\_

Titlul proiectului \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ID-ul proiectului \_\_\_\_\_

Perioada de derulare a proiectului \_\_\_\_\_

Programul în care s-a derulat \_\_\_\_\_

Produs participant la competiție (broșură, studiu, ghid, carte, calendar, poster, panou de prezentare, CD, pliant, album foto, alte materiale) \*\* \_\_\_\_\_

Produsul va fi prezentat de (se va atașa decizia directorului unității școlare): \_\_\_\_\_

Nume și prenume elev \_\_\_\_\_

Nume și prenume profesor coordonator \_\_\_\_\_

Modalitatea de prezentare \_\_\_\_\_

Director,  
Coordonator proiect,**\*\*Se va depune câte o fișă de înscriere pentru fiecare produs înscris în concurs.**



**CRITERII DE CALIFICARE PENTRU ETAPA NAȚIONALĂ A CONCURSULUI  
NAȚIONAL**

**"MADE FOR EUROPE", 2024**

- Criteriul 1. - Punctajul obținut la etapa județeană
- Criteriul 2. - Relevanța pentru nivelul de învățământ (preșcolar și primar, gimnazial, liceal, etc)
- Criteriul 3. - Reprezentativitatea pentru secțiunea pentru care a candidat.

## Anexa 2

## Concursul național „Made for Europe”

## CRITERII DE JURIZARE

Criteriul/indicatorul de performanță	Niv. de performanță : 1-slab ,.....,10- excelent	
	Punctaj maxim	Punctaj acordat
<b>1. Relevanța educațională a produsului proiectului pentru unitatea de învățământ</b>		
1.1 Utilizarea produsului facilitează dezvoltarea de competențe- cheie?	10 puncte	
1.2 În ce măsură produsul răspunde nevoilor publicului țintă (elevi, cadre didactice, părinți, comunitate)?	10 puncte	
1.3 Asigură egalitatea de șanse și incluziunea, eliminând diferențele și barierele educaționale (religioase, sociale, culturale, de gen etc.)?	10 puncte	
1.4 Îmbunătățește accesul la educație și sprijină tranziția digitală și tranziția verde?	10 puncte	
<b>2. Transferabilitatea produsului</b>		
2.1 Produsul poate fi integrat în curriculum și utilizat în activitățile curriculare ale școlii?	10 puncte	
2.2 Produsul poate fi utilizat în activitățile extracurriculare ale școlii?	10 puncte	
2.3 Este accesibil intern (la nivelul unității de învățământ) și extern (pentru alte unități școlare/instituții sau persoane interesate)?	10 puncte	
2.4 Este transferabil în alt context educațional?	10 puncte	
<b>3. Caracterul practic (utilitatea produsului educațional)</b>		
3.1 Produsul facilitează progresul școlar/profesional al grupului țintă ?	10 puncte	
3.2 Este atractiv și ușor de utilizat de către elevi?	10 puncte	
3.3 În ce măsură produsul este util pentru elevi/profesori/părinți și care este gradul de utilizare de către elevi/profesori/părinți?	10 puncte	
3.4 Nivelul de competențe pe care îl vizează este adecvat grupului țintă?	10 puncte	
<b>4. Caracterul valorizator al produsului final</b>		
4.1 Valorizează competențele dobândite de elevi la diferite discipline?	10 puncte	
4.2 Valorizează interesele/talentele și calitățile elevilor?	10 puncte	
4.3 Evidențiază contribuția participanților la realizarea lui (elevi/cadre didactice, școli partenere, alți parteneri etc)?	10 puncte	
4.4 Oferă oportunități pentru realizarea altor proiecte și parteneriate ?	10 puncte	
<b>5. Calitatea prezentării produsului educațional</b>		
5.1 Prezentarea produsului de către elev este o prezentare liberă?	10 puncte	
5.2 Prezentarea făcută de către elev este cursivă, urmează o succesiune logică a ideilor?	10 puncte	
5.3 Se încadrează în timpul acordat, fără a omite aspecte relevante despre produs?	10 puncte	
5.4. Folosește tehnici de captare a atenției publicului?	10 puncte	
<b>TOTAL</b>	<b>200 puncte</b>	